

# Techinnov

Une journée 100% business & innovation



## REPORTING

Un événement organisé par



**24**  
contenus

**6**  
Interviews

**59**  
articles

**29 498 160**

Reach



# Les contenus

## 13 COMMUNIQUÉS DE PRESSE + VERTICAUX

**26 septembre 2024 :** Appel à candidatures : le concours national Techinnov revient pour dénicher les pépites de demain

**18 novembre 2024 :** Concours Techinnov: les startups ont jusqu'au 20 décembre pour candidater

**12 décembre 2024 :** J-7 Dernière ligne droite pour candidater au concours national Techinnov

**3 CP verticaux :** *Tech, GreenTech, HealthTech*

**17 décembre 2024 :** J-3 Les startups ont jusqu'au 20 décembre pour candidater à Techinnov

**3 CP verticaux :** *Tech, healthtech, greentech*

**15 janvier 2025 :** Techinnov revient en 2025 pour booster l'écosystème startups

**18 février 2025 :** Concours Techinnov : 37 startups sélectionnées ( Global )

**4 CP verticaux (** *GreenTech, agrifood, HeathTech, Innovations Franciliennes* **)**

**18 février 2025 :** Le concours Techinnov dévoile les candidats des catégorie Transformation numérique et Tech'2030

**4 CP verticaux :** *Health, green, agrifood, défense & sécurité et lauréats global)*

**27 février 2025 :** Invitation - Techinnov de retour à Paris le 27 mars 2025 ( global )

**12 mars 2025 :** TECHINNOV : ne manquez pas le rendez-vous de l'innovation le 27 mars !

**20 mars 2025 :** J-7 Techinnov revient au Parc Floral de Paris pour développer l'innovation en France

**24 mars 2025 :** J-3 Invitation à Techinnov 2025

**26 mars 2025 :** J-1 Invitation presse verticales (Health, green, agrifood, défense & sécurité, innovations franciliennes.)

**3 avril 2025 :** Techinnov 2025 enregistre +20% de fréquentation et récompense 7 startups  
**CP bilans post-événement 6 verticaux**

# Les contenus

## 2 TRIBUNES

**07 janvier 2025 :** Avec l'instabilité politique, la FrenchTech doit combattre la morosité ( Laurent Legendre )

**26 février 2025 :** La France bascule dans la 4e révolution avec audace ( Laurent Legendre )



## 3 PITCHS

*Rebonds sur l'actualité*

**9 décembre 2025 :** Instabilité politique : qu'est-ce que cela change pour le financement des startups ?

**20 janvier 2025 :** Startups: comment faire face à la baisse des levées de fonds ?

**27 janvier 2025 :** French Dream : la France, un eldorado pour l'entrepreneuriat ?

## INTERVIEWS EN AMONT

**Janvier 2025 :** Be a Boss avec Laurent Legendre

**Mars 2025 :** L'essentiel Paris, avec la startup MONSAPO

## INTERVIEWS SUR L'ÉVÉNEMENT

**Frenchweb** – RAYMOND Jean Luc

**Les Echos** – PIFFARETI Alain

**Revu Défense Nationale** – LEMOINE Savannah / GUICHARD Régis

**Freelance** – DUPIN Maxime

**RFI** – ALEXANDRE Franck

**Actu.fr** – BONVALOT Coline

**Horizons** - CHADI Yahya



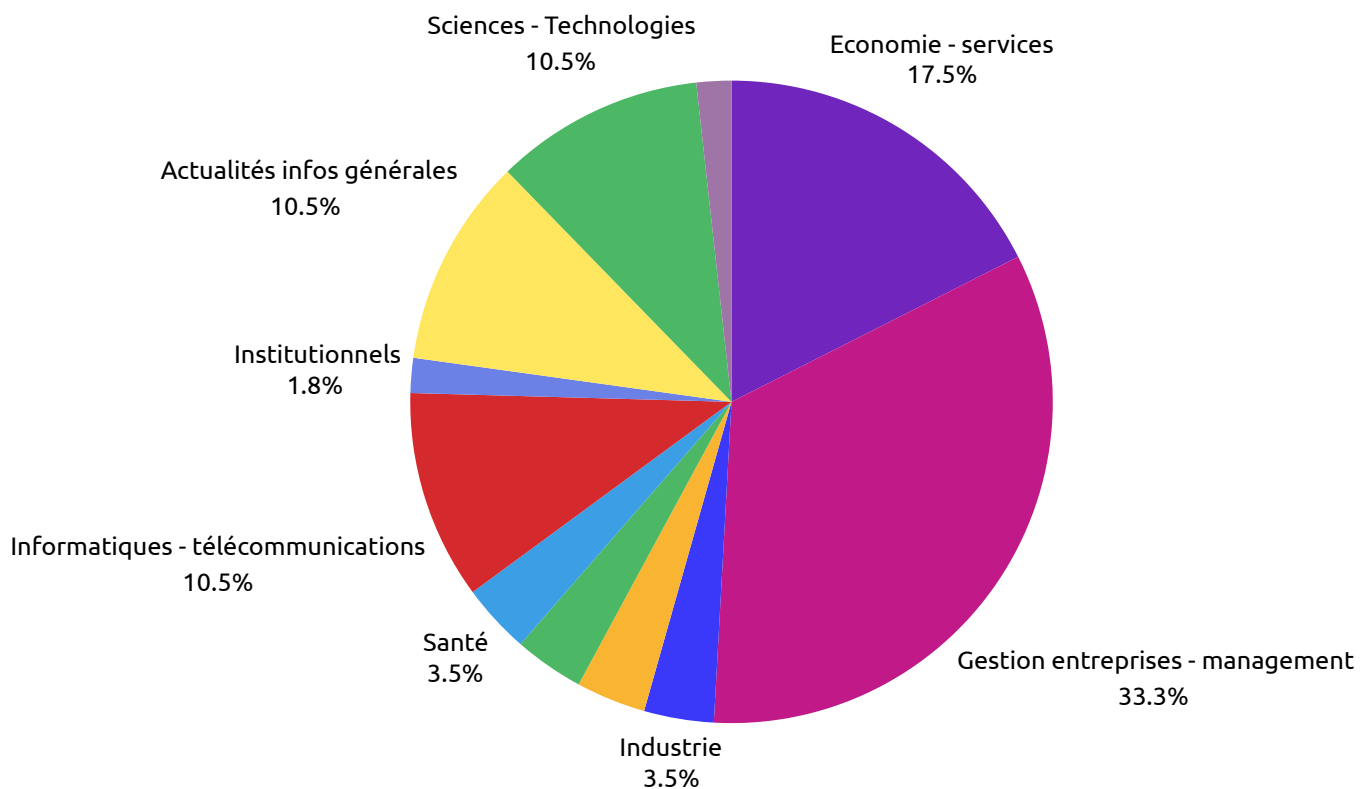
### Startups et intervenants interviewés sur place:

- **Arbiom** : Lucile DUCOURET
- **Jabu** : Axel GALLIANO
- **AgroParisTeh** : Grégoire BURGE
- **CCI Essonne** : Ismaël BARBERA ISAAC, Aurélie HARD, Laurent LEGENDRE

# Les retombées

NOMBRE D'ARTICLES 2025 : **59**  
**+18 % et +41% pré-événement**  
REACH 2025 : **29 498 160**

*Le nombre d'articles est passé de 50 à 57 grâce à l'envoi des communiqués de presse verticaux aux médias ciblés, ce qui a entraîné plus de couverture et de contenu.*



# Podcasts

---

Rédaction de l'introduction du contexte, fil conducteur de 5 podcasts

## Animation de 5 podcasts :

- Défense et sécurité (Numalis) > à prévoir
- GreenTech (avec EDF) > enregistré le jour J
- HealthTech (avec le Genopole) > enregistrement prévu le 13/05
- AgriTech / FoodTech (Paris&Co + AgroParisTech) > enregistré le jour J
- French Tech (French Tech Paris Saclay + eHP<sup>2</sup>) > enregistré le jour J

A venir : Enregistrement de deux podcasts dans nos locaux avec Numalis et Genopole





# ANALYSE

## BILAN DES ACTIONS

- Une stratégie de diversification pertinente (pitches et CP verticaux): cela nous permis d'augmenter le nombre de retombées (+16%) et d'obtenir de nouvelles interviews qualitatives (Be a Boss).
- L'amont a été davantage porteur que l'aval en termes de retombées. Le bilan, post événement, a été difficile à valoriser entre une année 2024 record et la 20e édition l'an prochain.
- En 2025, 41 retombées ont été publiées avant l'événement (+41% par rapport à 2024) et les premières dès le 8 octobre (vs le 11 novembre en 2024) entrainant un potentiel impact positif sur la fréquentation.
- Les nouvelles tribunes de Laurent Legendre ont trouvé un bon écho dans la presse (La Tribune, Entreprendre, Be a Boss).
- Bien que le média n'ait pas écrit cette année, Les Echos (nouveau contact) a particulièrement apprécié l'événement et la qualité des intervenants lors du dej VIP.
- Les médias "industrie" et Aéro ont été difficile à faire venir une semaine après l'événement Global Industrie.



# ANALYSE

## LES AXES D'AMÉLIORATIONS

- Ajouter une tribune supplémentaire concernant Laurent Legendre, un profil qui tend à plaire aux médias dans ce contexte de levées de fonds difficiles
- Engager un ou 2 partenariats médias pour valoriser le salon de l'amont à l'aval : avec French Tech Journal (à développer), Challenges pour la publication de son top 100 des startups (à construire)
- Définir un lieu plus central à Paris pour favoriser la venue des journalistes de la PQN ou Business, ou organiser une navette dédiée
- Sur l'événement, créer un espace "rdv presse" et prévoir des démonstrations pour favoriser les reprises presse post event
- Définir des ambassadeurs par vertical (ancien gagnant, jury,...) afin de soutenir notre stratégie
- Organisation du travail : création d'un fichier unique partagé sur le cloud avec les informations sur les startups (catégorie, produit, projet, département)
- Sur l'évènement : mettre en avant les startups ayant des machines ou prototypes pour que les journalistes puissent prendre en photo / filmer. Aussi valorisable lors du CP bilan.
- Faire intervenir les sponsors premium avec des interviews croisées
- Faire un sondage "Six mois après" auprès des startups et donneurs d'ordres pour mesurer l'impact de Techinnov et partager les résultats



# Techinnov

Une journée 100% business & innovation



Contacts presse  
Agence Yucatan  
[techinnov@yucatan.fr](mailto:techinnov@yucatan.fr)